



Campagne Choisir avec soin

Réévaluer les prescriptions pour des soins plus pertinents, plus sûrs et centrés sur le patient.

La campagne "Choisir avec soin" vise à améliorer la pertinence des soins en gériatrie en aidant les professionnels à identifier les prescriptions ou examens à risque de non-pertinence chez les personnes âgées de 75 ans et plus.

Campagne SFGG / STARAQS. Dans le cadre de la campagne internationale Choosing Wisely



Présentation de la STARAQS des résultats de la campagne Choisir avec soin 2024 (IDF)



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE EN ÎLE-DE-FRANCE

32

établissements participants

66

services engagés

+ de 4000

dossiers analysés

Secteurs :

MCO - SMR - USLD - EHPAD

Les services participants ont principalement évalué : les IPP, les benzodiazépines et les antipsychotiques

LES CINQ PRATIQUES CIBLÉES 2024

1 ANTIPSYCHOTIQUES

En cas de symptômes psychocomportementaux chez une personne atteinte d'un trouble neurocognitif majeur, les antipsychotiques ne doivent être prescrits qu'en dernier recours et pour une durée définie.

57% des prescriptions analysées ne comportaient pas de stratégie de déprescription programmée

2 BENZODIAZÉPINES

En cas d'usage d'anxiolytiques ou d'hypnotiques depuis plus de 3 mois, une dynamique de déprescription doit s'engager à partir d'un échange avec le patient.

71% des patients / résidents étaient traités depuis plus de trois mois sans tentative de déprescription

3 INHIBITEURS DE LA POMPE À PROTONS

Tout traitement par inhibiteurs de la pompe à protons au long cours (durée de prescription > 8 semaines) doit faire l'objet d'une dynamique de déprescription si aucune indication ne persiste.

57% des prescriptions étaient prolongées sans indication au long cours ou avec une posologie inadaptée

4 ANALYSE D'URINE

En l'absence de symptômes cliniques urinaires, il n'y a pas d'indication ni à une analyse d'urine ni à un traitement antibiotique

Ces examens étaient non pertinents pour **8%** des patients concernés

5 DÉCISION PARTAGÉE

Dès les premiers jours de prise en soins, un dialogue sur la nature des soins ou de l'accompagnement doit s'instaurer avec l'usager, et son entourage si elle le souhaite, afin que la prise en charge repose sur les besoins et attentes de l'usager.

220 entretiens semi-dirigés ont été conduits

2ème campagne Choisir avec soin à venir !



Toutes les informations sur Webinaire de lancement organisé le jeudi 10 septembre 2026 de 13h à 14h30 par la SFGG.

BOÎTE À OUTILS

- Algorithmes décisionnels
- Brochures patient
- Affiches à destination des soignants
- Support de formation
- Recommandations de prise en charge
- Vidéos d'information

CAMPAGNE INTERNATIONALE Choosing Wisely

Initialement lancée au Canada en 2014 et aujourd'hui présente dans plus de 30 pays

En France :

- Implication de la SFGG
- Participation des patients partenaires
- Campagnes régionales d'évaluation des pratiques
- Accompagnement qualité et sécurité des soins



Accédez à toutes les ressources à ce lien.

